

Cadeia Produtiva da Economia do Artesanato

Livro online

A **Cadeia Produtiva da Economia do Artesanato** é o tema do trabalho vencedor do Concurso de Monografias da ABGC, da aluna **Claire Santanna Freeman**, do MBA em Gestão Cultural. O prêmio é a publicação de um livro digital do trabalho, por meio da Editora *e-livre* com o apoio da *Publit*. O resultado foi divulgado hoje (06/10) e o vencedor terá seu trabalho publicado em dezembro de 2010.

O trabalho se propõe a realizar uma reflexão sobre as relações entre artesão, produto artesanal e consumidor. Discute conceitos em Artesanato, Gestão Cultural, Economia da Cultura e Economia Solidária. Apresenta as atuais possibilidades de participação democrática por parte do artesão nas políticas públicas, descreve etapas da Cadeia Produtiva na Economia do Artesanato e a presença do artesanato na internet.

Em sua 1º edição, o concurso tem por objetivo estimular a produção de conhecimento nas áreas de gestão e produção, cultural e social, e vinicultura, que possam contribuir com aplicações inovadoras de conteúdos acadêmicos em práticas empreendedoras. Promove a pluralidade de abordagens em conteúdos diversificados junto às linhas de pesquisas do PECS – Programa de Estudos Culturais e Sociais.

O concurso, destinados aos alunos do Programa de Estudos Culturais e Sociais, foi organizado pela Associação Brasileira de Gestão Cultural-ABGC, que em convênio com a Universidade Candido Mendes oferece os cursos de pós-graduação em Produção Cultural e Vinho e Cultura e MBA em Gestão Cultural e Gestão Social.